



TRANSPARÊNCIA: Abordagem Estratégica para o Relacionamento com o Cidadão

O que NÃO é Transparência

- Transparência **não é** igual a:
- Ética
- Prestação de contas
- Comunicação institucional



Transparência é:

- Conjunto de mecanismos que permitem o acesso universal a informações públicas (produzidas ou detidas pelo Estado) – por meio de **publicação proativa por parte da Administração Pública** ou através de **procedimentos formais de solicitação de informação** – capazes de **esclarecer sobre o funcionamento** das instituições governamentais.



Aspectos importantes da Transparência

Duas Formas:

- Transparência ativa (divulgação proativa)
- Transparência passiva (acesso à informação ou divulgação sob demanda)



Aspectos importantes da Transparência

Objetivo:

- Esclarecer sobre o funcionamento das instituições governamentais.



Pioneiros

- Suécia (1776)
- Finlândia (1951)
- EUA (1966)
- Dinamarca e Noruega (1970)



Atualmente

- Em 1990: 13 países
- Em 2010: 85
- Brasil: 89° (2011)
- Paraguai: 100° (2014)



Transparência no Brasil

Marco:

- Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527 de 2011)
- Mudança de paradigma: transparência é a regra, sigilo é a exceção (LAI não detalha o que deve ser publicado, mas o que **não pode**)



Para os fãs da transparência...

... Ela produz governos melhores porque permite avaliações mais precisas acerca das políticas públicas a partir das informações disponibilizadas

E tais avaliações e análises levam a...

... correções de rumo, o que resulta em melhores políticas que gerarão bem-estar coletivo



Para os detratores da Transparência...

... Ela atrapalha a gestão porque incentiva interferências externas e análises enviesadas e interessadas.

E tal cenário leva a...

... Políticas públicas mal executadas, elevando a desconfiança da Sociedade em relação ao Estado.



Qual interpretação está correta?

Bingo: as duas!!!



Como conciliar as duas visões

Desafio é:

- Trabalhar estrategicamente com as informações relevantes e com públicos-alvo para :
 - Fornecer informação relevante para promover debate qualificado, **elevando os ganhos potenciais da transparência**
 - Fortalecer os espaços de diálogo com a Sociedade, **para mitigar os riscos potenciais.**



Informações que criam valor

- Dados sobre capacidade operativa: recursos (físicos, orçamentários e humanos, por exemplo);
- Dados sobre espaços de diálogo Estado-Sociedade (conselhos de políticas, audiências públicas etc)



Desafios Anteriores

- Gestão adequadas de dados, com integração de sistemas: camada de integração;
- Exemplo: Estônia e Finlândia (X-Road)



Desafios Anteriores

- Política de participação, diálogo permanente com stakeholders (partes interessadas) e “infomediários” (intermediários da informação: mídia, ONGs, lideranças comunitárias, Universidade)
- Exemplos: experiências do Governo Haddad em São Paulo (Agentes de Governo Aberto, Gabinete Aberto, Café Hacker, LAI com...)



Transparência e participação: antídoto contra corrupção e falta de legitimidade

- Cenário hoje é de **confiança muito baixa** nas instituições – em várias partes do mundo, não apenas no Brasil;
- **Corrupção** é o principal problema do Brasil, na avaliação da população (Latinobarómetro, Datafolha);
- **Transparência radical (estratégica) e diálogo franco**, sem promessas irrealizáveis, são a oportunidade de salvação da Democracia.



Obrigado!

- **Fabiano Angélico**, pesquisador e consultor para temas de controle social, transparência e integridade.
- Especialista no tema do acesso à informação, é autor do livro “Lei de Acesso à informação: reforço ao controle democrático”;
- Mestre em Administração Pública e Governo (Fundação Getúlio Vargas, São Paulo). Jornalista (Universidade Federal de Minas Gerais), com especialização em Transparência, Accountability e Combate à Corrupção (Universidad de Chile);

 fabiano.angelico

 @FAngelico

 fangelico@caiena.net





GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
*Controladoria e Ouvidoria Geral
do Estado*



SUPPORTED BY
WORLD BANK GROUP

Caena,

